



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تبریز

صور تجلسه کمیسیون فرش، صنایع دستی و گردشگری

رئیس کمیسیون: احد عظیم زاده	تاریخ جلسه : ۱۴۰۴/۰۲/۱۶	محل نشست: اتاق بازرگانی تبریز	ساعت شروع : ۹:۳۰	ساعت اختتام : ۱۱:۳۰
--------------------------------	----------------------------	----------------------------------	------------------	---------------------

اعضای جلسه : مطابق لیست پیوستی

دستور جلسه :

- ۱- بررسی عملکرد گردشگری استان در نوروز ۱۴۰۴ با تمرکز بر آمار گردشگران داخلی و خارجی
- ۲- ارائه پیشنهادات و راهکارها برای جذب بیشتر گردشگران داخلی و خارجی در استان
- ۳- بررسی راهکارهای آموزش نیروی انسانی در حوزه گردشگری و ارتقای تبلیغات مؤثر برای جذب گردشگر

صورت مذاکرات :

مجید عباسی؛ دبیر کمیسیون فرش، گردشگری و صنایع دستی:

- با هدف ارتقاء سطح بهره‌وری و تخصصی سازی روند جلسات، تغییراتی در نحوه برگزاری کمیسیون ها اتخاذ شده است. با توجه به ماهیت کمیسیون حاضر که شامل سه بخش فرش، گردشگری و صنایع دستی می باشد، تصمیم بر آن شد که جلسات کمیسیون با موضوعات «فرش و صنایع دستی» در یک بازه زمانی مشخص و جلسات کمیسیون با موضوعات «گردشگری» در بازه های مجزا برگزار گردد. امید است با این تفکیک ساختاری، بهره‌برداری هدفمندتر و تخصصی تری از ظرفیت های موجود حاصل گردد.
- شایان ذکر است، صنعت گردشگری به عنوان یکی از ارکان مهم اقتصادی در سطح بین المللی شناخته می شود و توسعه آن می تواند نقش بسزایی در رشد اقتصادی استان ایفا نماید. از این رو، نشست امروز با محوریت بررسی دستاوردها و چالش های گردشگری ایام نوروز سال جاری برگزار می گردد و در ادامه، به طرح پیشنهادات و برنامه ریزی جهت بهبود عملکرد در سال پیش رو خواهیم پرداخت.
- بر این باوریم که صرفاً فروش بلیت گردشگری هدف نهایی نیست، بلکه آنچه اهمیت دارد، ارائه «تجربه ای ارزشمند» به گردشگران است. لازم است تلاش شود تا با ایجاد ارزش افزوده و فراهم آوردن شرایطی مطلوب، زمینه ای فراهم گردد تا گردشگران با خاطره ای خوش استان را ترک کرده و موجب تشویق و ترغیب سایرین به بازدید از منطقه گردند.
- همچنین، جذب گردشگران داخلی و بین المللی، رفع موانع موجود در مسیر راهنمایی و خدمات رسانی به آنان و تبدیل استان به یکی از مقاصد شاخص گردشگری و مهمان پذیری کشور، از جمله اهداف راهبردی این کمیسیون خواهد بود.

احد عظیم زاده؛ رئیس کمیسیون فرش، گردشگری و صنایع دستی:

- همان گونه که مستحضرد، حدود ده روز پیش از آغاز سال جدید، در تهران از جناب وزیر محترم میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی جهت حضور در جلسه کمیسیون دعوت به عمل آوردم. در جریان آن جلسه، نکاتی را با صراحت و شفافیت



دیرخانه کیسون های مشورتی - تخصصی

مطرح کردم و عرض کردم که مطابق با تدابیر مقام معظم رهبری، ما در حوزه گردشگری به دنبال «بازی برد-برد» هستیم و پذیرای «برد و باخت» نخواهیم بود.

- واقعیت این است که توافقات بدون وجود زیرساخت های مناسب، کارایی لازم را نخواهند داشت. ما در شرایطی هستیم که زیرساخت هایی همچون فرودگاه فعال، خطوط پروازی (ایرلاین)، امکانات حمل و نقل بین راهی و ناوگان اتوبوسرانی پیشرفته به شکل کافی وجود ندارد. طبق برآوردهای موجود، آماده سازی این زیرساخت ها حداقل سه سال زمان نیاز دارد.
- صراحتاً اعلام کردم که اگر بودجه ای برای تأمین زیرساخت ها در اختیار نیست، مسئولیت وزارتخانه را نپذیرید. پذیرفتن مسئولیت، همراه با پاسخگویی و تعهد نسبت به رفع نیازهای اساسی آن حوزه است. گردشگری زمانی معنا پیدا می کند که امکانات اولیه آن نیز فراهم شده باشد.
- همان طور که مستحضر هستید، سال جاری از سوی مقام معظم رهبری به عنوان سال "جهش تولید و سرمایه گذاری" نامگذاری شده است. بر همین اساس، کشور ما ظرفیت بالقوه ای برای فعالیت های اقتصادی دارد. پیش بینی می شود سه ماه نخست سال، دوران آماده سازی و ثبات باشد؛ اما با عبور از این مرحله، در نیمه دوم سال شاهد شکوفایی و رشد اقتصادی خواهیم بود. در این خصوص با شجاعت اعلام می کنم که این مسیر قابل تحقق است.
- امروزه، گردشگری یکی از پرسودترین صنایع برای کشورها محسوب می شود، مشروط بر آن که زیرساخت های لازم فراهم باشد. کشور ترکیه نمونه بارزی از موفقیت در این حوزه است و توانسته بخش عمده ای از اقتصاد خود را از طریق توریسم مدیریت و تقویت نماید. ما نیز باید از این الگو بهره مند شویم و برای رفع کاستی های زیرساختی تلاش مضاعف کنیم.
- در این راستا، ارتباطات بین المللی نیز می تواند نقش مؤثری ایفا کند. به عنوان مثال، دوست گرامی بنده، جناب آقای «راما» که بزرگترین سازنده (ساختمان) کشور امارات و مالک ۸۷۰ برج می باشد، و همچنین آقای «برایان اعتماد» از من تقاضا داشته اند که در صورت تضمین امنیت مالی و جانی از سوی دولت جمهوری اسلامی ایران، در مدت سه سال، نسبت به احداث ۵۰ هتل ۵۰ طبقه در کشور اقدام نمایند. این فرصتی طلایی برای کشور است که با حل مسائل زیرساختی، زمینه را برای سرمایه گذاری های کلان و توسعه گردشگری فراهم سازد.
- به عنوان نمونه ای دیگر، در نخستین سخنرانی رئیس جمهور آمریکا، دونالد ترامپ، اشاره شد که میزان عوارض کالاهای وارداتی از چین ۳۵ درصد، از اروپا ۳۰ درصد، از اسرائیل ۱۷ درصد و از ایران تنها ۱۰ درصد می باشد. این موضوع به نوعی سیگنال مثبت و چراغ سبزی برای ورود به فضای تجارت بین المللی تلقی می شود. بلافاصله پس از آن، مقام معظم رهبری در بیاناتی فرمودند: «ما بهترین وزیر امور خارجه را داریم» که تأکیدی بود بر دیپلماسی فعال در حوزه اقتصاد.
- در همین راستا، بر ما نیز فرض است که برای توسعه و پیشرفت استان خود، اقدامات جدی انجام دهیم. مسئولیتی را که پذیرفته ایم، باید با تمام توان به انجام رسانیم. بنده آمادگی خود را برای پیگیری موضوعات مرتبط در تهران اعلام می دارم، اما قطعاً بهره گیری از تجربیات، پیشنهادات و طرح های ارزشمند شما پیشکسوتان، راهگشا و مکمل این مسیر خواهد بود.



دیرخانہ کمیسیون های مشورتی - تخصصی

- در حوزه گردشگری، باید برای افزایش تعداد گردشگران داخلی و خارجی {در نقاط مستعد کشور}، تدابیر مشخص و عملیاتی اندیشیده شود. به عنوان مثال، طبق گزارش رسانه ملی، در تعطیلات نوروزی امسال، استان مازندران پذیرای بیش از ۱۱ میلیون گردشگر بوده است.
- در مقایسه، شهر تبریز با روزانه ۱۲ الی ۱۷ پرواز داخلی و ۶ الی ۷ پرواز خارجی در موقعیتی بسیار مطلوب قرار دارد، در حالی که برخی استان ها تنها یک یا دو پرواز داخلی در روز دارند.
- همچنین، جا دارد کسب عنوان قهرمانی تیم فوتبال تراکتور تبریز را تبریک عرض نمایم. این موفقیت، افتخاری برای استان آذربایجان و کشور محسوب می شود. از جناب آقای زنوزی، مالک محترم باشگاه، نیز به طور ویژه قدردانی می کنم که با سرمایه گذاری در خور، نتیجه ای در شأن مردم عزیز این منطقه کسب نمودند.
- امید است با همفکری، همراهی و اراده جمعی، گام های مؤثری در مسیر توسعه پایدار استان و کشور عزیزمان برداشته شود.

محمد ملکی؛ نائب رئیس کمیسیون فرش، گردشگری و صنایع دستی:

در جلسه امروز، سه موضوع محوری مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت. نخست، ارزیابی عملکرد حوزه گردشگری استان در ایام نوروز ۱۴۰۴ خواهد بود. در این خصوص، از معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تقاضا می نمایم تا گزارش مبسوط و توضیحات لازم را به استحضار حاضرین محترم برسانند. سپس، از جناب آقای مهرخانی نیز دعوت به عمل می آورم تا گزارشی در رابطه با عملکرد شهرداری و رخدادهای مربوط به ایام نوروز ارائه فرمایند. امید است با هم افزایی و تبادل نظر، گام های مؤثری در راستای ارتقاء سطح خدمات و توسعه صنعت گردشگری استان برداشته شود.

علی رضا بایرام زاده؛ معاون گردشگری اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان :

- گزارش اجمالی از وضعیت گردشگری استان در سال ۱۴۰۴ خدمت حضار محترم ارائه می شود.
- شهرستان اسکو، به واسطه ظرفیت های منحصر به فردی همچون بوم گردی ها و روستای تاریخی کندوان، در سال ۱۴۰۴ دارای بالاترین آمار اقامت روزانه ثبت شده در سطح استان بوده است. طبق آمار موجود، مجموع اقامت ثبت شده در این شهرستان به عدد ۳۳۹'۵۴۵ نفر رسیده که بیانگر رشد ۵ درصدی نسبت به سال گذشته می باشد.
- در سطح استان، تعداد ۷۵ بازارچه صنایع دستی فعال گزارش شده است که نقش مهمی در ارتقای اقتصاد گردشگری و حمایت از تولیدات بومی ایفا کرده اند.
- از جمله اقدامات شاخص صورت گرفته در حوزه ایمنی، تمرکز اصلی بر کاهش آمار تصادفات جاده ای بوده که نتایج مطلوبی به همراه داشته است. با این حال، برخی نارسایی ها و نارضایتی های مردمی در حوزه زیرساخت، به ویژه در محور تبریز - ائل گلی از منظر وضعیت آسفالت جاده ای گزارش شده است.
- در مقابل، میزان رضایتمندی از خدمات فرودگاهی و راه آهن استان بسیار بالا ارزیابی شده و این دو حوزه عملکردی مثبت و قابل قبول داشته اند.



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

- چالش اصلی در شرایط فعلی، مربوط به ناوگان حمل و نقل عمومی استان است که همچنان نیازمند به روزرسانی و تقویت زیرساختی می باشد. خوشبختانه از حیث امکانات اقامتی، استان در حال حاضر با مشکل جدی مواجه نیست.
- شایان ذکر است، در حال حاضر ۳۲ هتل در مراحل مختلف ساخت و تکمیل قرار دارند که این موضوع استان ما را پس از تهران و خراسان رضوی، در جایگاه سوم کشور از نظر میزان سرمایه گذاری در حوزه هتل سازی قرار داده است.
- امید است با افزایش تعداد رویدادهای فرهنگی و گردشگری، به ویژه در شهر تبریز و با همکاری مستمر شهرداری تبریز و سایر شهرستان ها، بتوانیم سالی پر بار و موفق را در صنعت گردشگری استان رقم بزنیم.

محمد ملکی؛ نائب رئیس کمیسیون فرش، گردشگری و صنایع دستی:

- از گزارش دقیق و ارزشمندی که ارائه شد، صمیمانه تشکر می کنم. در ادامه، لازم می دانم به دو نکته مهم اشاره نمایم:
- نخست، در ارتباط با موضوع افزایش آمار مسافران، طبق گزارشی که اخیراً توسط «روزنامه دنیای اقتصاد» منتشر شده است، تنها ۴۰ درصد از جمعیت کشور به سفر رفته اند. این آمار نشان می دهد که هنوز بخش قابل توجهی از جامعه از فرصت های گردشگری بهره مند نشده اند، که می تواند ناشی از عوامل مختلفی از جمله شرایط اقتصادی، نبود زیرساخت مناسب یا نبود انگیزه سفر باشد. لذا این موضوع نیازمند بررسی دقیق تر و سیاست گذاری هوشمندانه تری است.
 - نکته دوم، مربوط به شهر تبریز است. متأسفانه، هر سال در آستانه ایام نوروز، شاهد آغاز عملیات عمرانی از جمله تعمیر آسفالت و پیاده روها هستیم که موجب بروز نارضایتی عمومی و انتقادات گسترده مردمی می شود. شایسته است با برنامه ریزی دقیق تر و زمان بندی مناسب تر، این فعالیت ها به زمانی خارج از فصل اوج گردشگری منتقل شوند تا ضمن حفظ کیفیت خدمات شهری، تجربه گردشگران و شهروندان نیز تحت الشعاع قرار نگیرد.
 - امید است با هم فکری و هم افزایی، بتوانیم مسیر بهتری در مدیریت گردشگری و خدمات شهری پیش بگیریم.

جعفر مهرخانی؛ سرپرست اداره گردشگری شهرداری تبریز:

- یکی از مهم ترین موضوعاتی که طی دو سال گذشته به صورت جدی پیگیری و اجرا شده، بحث آماده سازی و مرمت عمارت شهرداری تبریز بوده است. خوشبختانه با تلاش های مستمر، این پروژه به سرانجام رسید و نتیجه آن، افزایش چشمگیر بازدیدکنندگان از این مجموعه ارزشمند بود؛ به گونه ای که عمارت شهرداری تبریز موفق به کسب رتبه اول بازدید در سطح شهر و رتبه دوم در سطح استان شد. این دستاورد، نشان دهنده جایگاه ویژه این اثر در جذب گردشگر و اهمیت آن در تقویت هویت تاریخی و فرهنگی تبریز است.
- همچنین، برای نخستین بار در اداره کل میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی استان، طرح چاپ نقشه بازار تاریخی تبریز و نقشه محدوده باغ شهر تاریخی با استفاده از کد QR مکان نما و اطلاعات تکمیلی به مرحله اجرا درآمد. این نقشه ها در اختیار گردشگران و علاقه مندان قرار گرفت و با استقبال خوبی مواجه شد. این اقدام، گامی مؤثر در راستای افزایش سهولت دسترسی، ارتقاء کیفیت تجربه گردشگری و توسعه گردشگری هوشمند در تبریز به شمار می رود.

محمد ملکی؛ نائب رئیس کمیسیون فرش، گردشگری و صنایع دستی: از جمله مباحث مهمی که نیاز به توجه و بازنگری جدی دارد، موضوع اختصاص و نحوه مصرف بودجه های فرهنگی و هنری در سطح استان است. متأسفانه علی رغم آن که بودجه های قابل توجهی با عنوان فرهنگی و هنری به دستگاه ها و نهادهای مختلف تخصیص داده می شود، اما در حوزه گردشگری سهم شایسته ای از این



دیرخانه کیسون های مشورتی - تخصصی

اعتبارات مشاهده نمی شود. این در حالی است که گردشگری، به عنوان یکی از ارکان اصلی توسعه فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی، نیازمند حمایت های مالی مشخص و هدفمند است تا بتوان پروژه ها و برنامه های مؤثر در این حوزه را به اجرا رساند. عدم بهره مندی گردشگری از این بودجه ها موجب شده بسیاری از طرح های فرهنگی-گردشگری یا نیمه تمام باقی بمانند یا اساساً وارد فاز اجرایی نشوند. لذا ضروری است گزارشی جامع از روند تخصیص و مصرف این اعتبارات تهیه شده و با شفافیت کامل، میزان و محل هزینه کرد آن ها مشخص شود. همچنین، انتظار می رود در برنامه ریزی بودجه ای سال های آتی، سهم بخش گردشگری به عنوان بخش پیشران فرهنگی و اقتصادی استان، به صورت مستقل و مشخص لحاظ گردد.

علیرضا جمشیدی؛ معاون عملیات فرودگاهی فرودگاه های استان:

- با توجه به برنامه ریزی که برای عید امسال در نظر گرفته شده بود و دستور کار جلسه نیز در رابطه با همین موضوع است، لازم است گزارشی از وضعیت عملکرد ارائه دهم. برای ایام عید امسال حدود هزار پرواز برنامه ریزی شده بود که تقریباً ۷۰ درصد آن ها داخلی و حدود ۳۰۰ پرواز خارجی تحقق یافت. نسبت به سال گذشته، پیشرفت و رشدی در حدود ۳ تا ۴ درصد را شاهد بودیم.
- برنامه ریزی های ما روتین و مستمر است؛ همان طور که مستحضر هستید، جلسات منظم و کمیته های تسهیلات به صورت مستمر برگزار می شود و فارغ از برنامه ریزی های بیرونی، روند اجرایی پیش می رود.
- امسال در ایام ماه مبارک رمضان، به منظور استقبال از مسافران، سفره های ساده افطاری در فرودگاه بین المللی شهید مدنی تبریز پهن شد. همچنین، ما در ایام نوروز و غیرنوروز، تلاش می کنیم پروازها را از نظر تنوع و کیفیت خدمات فرودگاهی ارتقاء دهیم.
- سال هاست که در نگهداری ترمینال ها مقام اول یا دوم کشوری را در بین فرودگاه های بین المللی به خود اختصاص داده ایم و همواره در تلاش شبانه روزی هستیم تا مسافران با حداکثر رضایت، از خدمات فرودگاهی بهره مند شوند.
- در حوزه پروازهای خارجی، به جرات می توان گفت که فرودگاه تبریز یکی از هاب های اصلی پروازهای استانبول و ایران است؛ روزانه ۴ تا ۵ پرواز و هفته ای حدود ۳۰ پرواز به استانبول داریم. همچنین، در میان فرودگاه های بین المللی کشور، مقام سوم پروازهای بین المللی پس از مشهد و شیراز را به خود اختصاص داده ایم.
- برای افزایش تعداد پروازها، همواره در حال تلاش و برنامه ریزی دقیق هستیم. همان طور که اتاق بازرگانی و استاندار محترم پیگیر بودند، پروازهای آذربایجان - باکو از تاریخ ۲۵ خرداد با هفته ای دو پرواز، روزهای شنبه و پنجشنبه، آغاز خواهد شد.
- متأسفانه، سابقه خوبی در رابطه با پروازهای تبریز به باکو نداریم. از پروازهای عادی گرفته تا پروازهای سلامت (توریسم سلامت) که اولین بار توسط شرکت آذگشت ملکی راه اندازی شد و سپس به پروازهای ایرباس تبدیل گردید، مشکلاتی وجود داشته است. عدم برنامه ریزی صحیح در حوزه گردشگری منجر به این شده که رانندگان تاکسی به نوعی نقش هتل دار، رستوران دار و حتی سرویس دهنده پزشکان متخصص را ایفا کنند. همچنین، مسائل اخلاقی ناسالمی در این مسیر رخ داده که موجب قطع ناگهانی پروازها شده است.



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

- لذا خواهشمندم برای حل این مسائل، برنامه ریزی منسجم و هماهنگی کامل میان میراث فرهنگی، انجمن صنفی آژانس های مسافرتی و طرفین ایران و آذربایجان صورت گیرد تا مسیر جذب مسافر به شکل صحیح و اصولی هدایت شود.

محمد ملکی؛ نائب رئیس کمیسیون فرش، گردشگری و صنایع دستی: ما سالهاست که با مشکل اساسی در خصوص سالن ترانزیت خارجی فرودگاه مواجه هستیم. این مسئله نیازمند توجه ویژه و تدابیر فوری برای بهبود شرایط و ارتقاء کیفیت خدمات ارائه شده به مسافران بین المللی است.

علیرضا جمشیدی؛ معاون عملیات فرودگاهی فرودگاه های استان:

- ما همواره پیگیر موضوع بوده ایم و در زمینه اخذ مجوز از شورای اقتصاد با مشکلاتی مواجه بودیم. اما خوشبختانه هفته گذشته با تأمین اعتبار ۵۰۰ میلیارد تومانی، روند کار سرعت گرفته است و در اولین فرصت، طی یک تا دو هفته آینده، فراخوان برگزاری مناقصه یا مزایده مربوطه اعلام خواهد شد.

- در خصوص موضوع سی آی پی نیز، واگذاری این بخش به شخص جدید در حال انجام است و مراحل مربوطه پیگیری می شود.

احد عظیم زاده؛ رئیس کمیسیون فرش، گردشگری و صنایع دستی:

- خواهشمندم مسئولین محترم از سی آی پی تهران بازدید کنند، زیرا وضعیت سی آی پی تبریز باعث آبروریزی شده و در شأن استان ما نیست. از آقای صدیق، نماینده پرتالاش و تازه نفس تبریز، تشکر ویژه دارم و درخواست دارم تا جایی که توان دارند، قدم های مثبت و مؤثری برای پیشرفت استان بردارند.

- قبل از عید، از آقای وزیر دعوت به عمل آوردم و در جلسه ای که به عنوان رئیس کمیسیون گردشگری اتاق ایران در تهران حضور داشتیم، تأکید کردم که برای جذب توریست، زیرساخت های لازم باید فراهم شود. وقتی مسئولیت قبول می کنیم و انتظار رأی از مردم داریم، باید مشکلات مردم را نیز به طور جدی حل کنیم.

- از نمایندگان محترم درخواست دارم انرژی و حمایت خود را امسال به ویژه در حوزه گردشگری، که یکی از بهترین تجارت های جهانی است، معطوف کنند. برای مثال، ۸۰ درصد بودجه کشور ترکیه از صنعت گردشگری تأمین می شود. دویی با جمعیتی حدود ۱۲ میلیون نفر، امسال ۱۴۸۰ هتل دارد، در حالی که ما در زمینه هتل سازی و ایرلاین ها ضعف شدید داریم.

- از آقای زنوزی بابت راه اندازی ایرلاین آتا که باعث آبروی استان است، کمال تشکر را داریم؛ اما باید بپذیریم که هواپیماهای فعلی ما در شأن کشورمان نیستند.

- تقاضا داریم در مجلس شورای اسلامی به موضوع کسری زیرساخت های گردشگری توجه ویژه شود و اقدامات لازم در این زمینه انجام گیرد.

علیرضا جمشیدی؛ معاون عملیات فرودگاهی فرودگاه های استان:

موضوع ترمینال یک پروژه ای بزرگ و حیاتی است. از آقای متفکر آزاد و دیگر نمایندگان محترم مجلس که فشار ویژه ای بر وزارتخانه وارد کرده اند، صمیمانه قدردانی می کنیم. به واسطه این پیگیری ها، پروژه در شش ماه گذشته وارد مرحله فراخوان شده و روند اجرایی آن آغاز گردیده است.



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

محمد ملکی؛ نائب رئیس کمیسیون فروش، گردشگری و صنایع دستی: متأسفانه با توجه به اینکه تبریز بیش از حد معمول به عنوان هاب پروازهای استانبول مورد استفاده قرار می گیرد، گاهی تعداد پروازهای تبریز-استانبول حتی از پروازهای تبریز-تهران نیز بیشتر می شود. این موضوع نشان دهنده نیاز مبرم به سرمایه گذاری و توسعه پروازهای جدید به مقاصدی مانند اربیل، ایروان، سلیمانیه، بغداد و سایر کشورهای همسایه است. در همین راستا، تصمیم گرفته شد که اتاق بازرگانی اقدام به راه اندازی و بهره برداری از یک هواپیمایی کوچک در تبریز نماید که این پروژه آغاز شده و در حال اجرا است.

علی رضا سلیمانی؛ مدیرکل راه آهن استان :

- موضوع حمل و نقل ریلی نیز از اهمیت بالایی برخوردار است. در سال جاری، تعداد ۴۸۸ رام قطار برنامه ریزی شده بود که نسبت به سال گذشته رشد ۲۹ درصدی داشته ایم. همچنین، تعداد صندلی ها نسبت به سال قبل ۴۹ درصد افزایش یافته است.
- تعداد جابجایی مسافر در بازه زمانی ۲۳ اسفند تا ۱۷ فروردین حدود ۱,۵۶۹,۵۰۰ نفر بوده که رشد ۳۱ درصدی نسبت به سال گذشته نشان می دهد. میانگین تأخیر قطارها نیز حدود ۱۵ دقیقه بوده و حرکت قطارها از مبدا بدون تأخیر انجام شده است.
- نکته قابل توجه، همکاری با منطقه آزاد ارس برای راه اندازی دو رام قطار گردشگری در مسیر تبریز-جلفا است که با ظرفیت ۲۱۵۲ نفر، حدود ۵۰ هزار نفر را جابجا کرده و اقدامی مؤثر در توسعه گردشگری منطقه جلفا محسوب می شود.
- دومین اقدام مهم، راه اندازی مجدد قطار تهران-تبریز-وان بوده است.
- همچنین، با حضور مسئولین و نمایندگان محترم، پیش از عید افتتاح قطار ۵ ستاره خاوران-مشهد انجام شد. مسیرهای تبریز-تهران و خاوران-تهران نیز افزایش سرویس داشته اند. کیفیت قطار تبریز-مشهد ارتقاء یافته و به قطارهای سه ستاره خلیج فارس و قطارهای سبز نوین ۴ ستاره تبدیل شده اند.
- واگن های قطار تهران-مراغه به چهار تخته خلیج فارس و سه ستاره ارتقاء یافته اند. همچنین، واگن های تهران-ارومیه نیز به قطارهای خلیج فارس بهبود یافته اند. تبدیل قطار اتوبوسی تبریز-جلفا به واگن های کوپه ای ۶ تخته و دیگر اقدامات فرهنگی از جمله این پیشرفت ها است.
- تشکر ویژه دارم از میراث فرهنگی، شهرداری و به ویژه منطقه ۶ به خاطر همکاری های مؤثر.
- با این وجود، توان دولت در این زمینه محدود است و بخش عمده ای از حمل و نقل مسافری در بخش خصوصی انجام می شود. در حوزه ریل، نیازمند سرمایه گذاری بیشتر هستیم و متأسفانه شرکت پایه خدمات دهنده مناسبی نداریم. خواهشمندم در زمینه توسعه واگن ها و تجهیزات ریلی، حمایت و همکاری بیشتری صورت گیرد.
- سه پروژه مهم که در استان در حال پیگیری هستند عبارتند از: ۱. اتصال مسیر خاوران-تبریز ۲. پروژه جدی تبریز-مرند ۳. توسعه تولید واگن در استان



دیرخانہ کمیسیون های مشورتی - تخصصی

محمد ملکی؛ نائب رئیس کمیسیون فروش، گردشگری و صنایع دستی: ظلمی که در حق آژانس های مسافرتی ما از سوی راه آهن در دوره قبلی صورت گرفت، غیرقابل انکار است. حدود سه سال پیش، دفاتر خدمات مسافرتی متعددی فعالیت داشتند، اما متأسفانه بسیاری از آن ها به دلیل لغو قراردادهای راه آهن، دچار مشکل شدند.

علی رضا سلیمانی؛ مدیر کل راه آهن استان: این موضوع اصلاح شد و اولین دستور آقای ذاکری بحث برگشت فروش به آژانس ها بود و با توجه به پیشرفت توسعه سیستم های اینترنتی و فضای مجازی امکان پذیر نیست که فروش فقط از راه آژانس ها باشد.

حسن قصابی؛ مدیر امور گردشگری و میراث فرهنگی منطقه آزاد ارس: خواهشمندیم در حوزه راه آهن، کیفیت واگن ها به طور قابل توجهی ارتقا یابد. اصلی ترین درخواست ما، راه اندازی مسیر قطار تهران-جلفا است. ما خواستار شناخته شدن منطقه آزاد ارس به عنوان یکی از مقاصد مهم گردشگری هستیم و آمادگی کامل برای سرمایه گذاری در حوزه های اقامتی، تفریحی، ورزشی و سایر بخش های مرتبط را داریم.

علی رضا سلیمانی؛ مدیر کل راه آهن استان: در خصوص قطار تبریز-جلفا، کیفیت خدمات را بهبود داده ایم و درباره مسیر تهران-جلفا نیز در حال تلاش و پیگیری هستیم. راه نجات و توسعه منطقه آزاد ارس، سرمایه گذاری هدفمند و مستمر است.

احد عظیم زاده؛ رئیس کمیسیون: چرا غذای تبریز با این کیفیت بسیار خوب، قیمت مناسبی دارد؟ خواهشمندیم قطار VIP متناسب با شأن و جایگاه این استان راه اندازی و عملیاتی شود.

محمد رضا عیوضی؛ معاون علمی و پژوهشی مرکز مطالعات شهرداری تبریز: تأکید ویژه ای بر اهمیت آموزش و نیروی انسانی داریم که یکی از اصلی ترین عوامل عقب ماندگی استان آذربایجان شرقی محسوب می شود، به ویژه وضعیت دانشگاه ها، به خصوص دانشگاه تبریز. عامل دوم، مشکلات مربوط به اخذ مجوزها است. پیشنهاد می کنم اتاق بازرگانی در تجهیز و حمایت از این مراکز آموزشی همکاری و کمک رسانی مؤثر داشته باشد. مورد بعدی، غیبت نمایندگان محترم مجلس در جلسات است که لازم است توجه ویژه ای به آن شود. اتاق بازرگانی می تواند با دعوت از اساتید برجسته و کشورهای مطرح، در زمینه آموزش های تخصصی کمک رسان باشد. همچنین، آموزش های همگانی که بر عهده شهرداری است، باید به شکل مؤثرتری اجرا شود.

دکتر رحیم حیدری؛ عضو هیئت علمی و استادیار دانشکده جغرافیا و برنامه ریزی دانشگاه تبریز:

- بنده دانشجوی رشته توریسم هستم و مفتخرم که توانستیم برای اولین بار در ایران، در سال ۱۳۸۳، رشته توریسم را تأسیس کنیم. پس از گذشت ۲۱ سال، به عنوان اولین دانشگاه، موفق به دریافت مجوز انحصاری در این حوزه شدیم.
- دکتر جعفری، که به «پدر علم توریسم» معروف است، بیش از ۶۵ سال در این رشته تدریس کرده اند. از سال ۱۹۶۸ تاکنون، هیچ رشته ای به اندازه توریسم توسعه نیافته است. مدیریت توریسم، علمی تخصصی و بسیار مهم است.
- در خصوص صنف توریسم، متأسفانه باید گفت که وضعیت موجود فاصله بسیار زیادی با آنچه که باید باشد، دارد و تنها کلمه ای که می توان برای آن به کار برد، «فاجعه» است.



دیرخانه کمیسیون های مشورتی - تخصصی

- اتاق بازرگانی اصفهان نزدیک به ۲۰ سال است که از فعالیت های آموزشی در این حوزه حمایت می کند و پیشنهاد من این است که آموزش ها صرفاً با زبان و فرهنگ هر شهر انجام شود. اصفهان، شیراز و یزد به «مثال طلایی» توریزم ایران تبدیل شده اند. شهر یزد به عنوان اولین و تنهاترین شهر ایران در سال ۱۳۹۶ در فهرست میراث جهانی یونسکو به ثبت رسیده است.
 - مخاطب اصلی آموزش ها نباید صرفاً دولت باشد، بلکه باید شهروندان باشند. همانطور که در اصفهان، تعداد میزبانان خوب و آموزش دیده، ۱۱ برابر تبریز است. اصفهان را می توان منحصر به فردترین شهر گردشگری دنیا دانست که به گفته بسیاری، کپسول زمان است و دارای منحصربه فردترین سوغات و جاذبه های گردشگری است.
 - تبریز با وجود چنین ویژگی های برجسته، هنوز سال های نوری با دنیای حرفه ای توریزم فاصله دارد. البته تبریز بازار گردشگری خارجی را نیز پوشش می دهد، اما نیازمند توسعه و ارتقای ساختارها و آموزش ها در این حوزه هستیم.
- اطاعت؛ کارشناس حوزه گردشگری: قدرت خرید مردم برای سفر به شدت کاهش یافته و تقاضا در این حوزه به طور چشمگیری در حال افت است. عزیزان، چه در بخش دولتی و چه در بخش خصوصی، لازم است با توجه به این واقعیت و در نظر گرفتن قدرت خرید پایین مردم، برنامه ریزی های مناسب و واقع بینانه ای انجام شود.
- محمد ملکی؛ نائب رئیس کمیسیون فرش، گردشگری و صنایع دستی: مورد مهم دیگری که باید به آن توجه ویژه شود، مرز نخجوان است. دومین موضوع، وضعیت نامطلوب جاده تبریز به تهران و بالعکس، به خصوص مسیر زنجان به بعد است که همه نسبت به آن گلایه مند هستند. سومین نکته نیز ضعف قابل توجه در حمل و نقل زمینی است که نیازمند رسیدگی و بهبود فوری می باشد.

مصوبات جلسه :

ردیف	دستور کار	شرح مصوبه	اقدامات مرتبط و مسئول اقدام	مهلت اقدام
۱	بررسی عملکرد گردشگری استان در نوروز ۱۴۰۴ با تمرکز بر آمار گردشگران داخلی و خارجی	مقرر شد کمیسیون در راستای توسعه گردشگری استان؛ ترغیب و تشویق سرمایه گذاران به سرمایه گذاری در این بخش، پیگیری رفع موانع قانونی و اجرایی سرمایه گذاری ها و آموزش فعالان صنوف وابسته این بخش را در دستور کار خود قرار دهد.	برگزاری سمینار ها، جلسات تخصصی با مسئولان، مکاتبات و پیگیری ها توسط کمیسیون	مستمر
۲	ارائه پیشنهادات و راهکارها برای جذب بیشتر گردشگران داخلی و خارجی در استان			
۳	بررسی راهکارهای آموزش نیروی انسانی در حوزه گردشگری و ارتقای تبلیغات مؤثر برای جذب گردشگر			